

ADN STATION



La Norma

Haute Maurienne Vanoise

ETAT DES LIEUX

PERCEPTIONS

« Ambiance incroyable dans le village et les pistes sont super ! »

« Petite station familiale très sympa, bonne surprise même au niveau des tarifs pour les forfaits. A découvrir !! »

« Paisible station familiale, idéal pour les enfants, les débutants. Les commerces et remontées ne sont jamais très loin. Skieurs confirmés et fêtards, passez votre chemin. Les commerces et resto sont abordables et accueillants. Le domaine skiable agréable »

“La Norma, c’est l’esprit Club de vacances à ciel ouvert/camping. Tout est sur place, proche, on se croise souvent à pied”

« Mon petit coin de paradis ! »

« La station piéton, sans voiture! »

“Une station très agréable, avec une neige de qualité. Un domaine alternant passages en forêt et superbes points de vue sur la vallée de la Maurienne. Un itinéraire balisé de ski de randonnée qui vous donne l'impression d'être seul au monde tout en restant à proximité du domaine skiable, en toute sécurité..”

“Très belle station familiale, tout est regroupé (restaurant, bar, esf,), la voiture est inutile, on a tout sur place”

“Bas de station très famille et facile, notamment pour le ski. Le haut de la station est bcp plus technique, avec des pistes bcp plus raides, on ne l’a jamais vraiment mis en avant en termes d’image”

FORCES



- Station intégrée, piétonne, ski aux pieds, parkings gratuits couverts
- Le paradis des enfants : front de neige, piéton, activités, domaine skiable accessible, tout est sur place
- Bonne satisfaction client envers le domaine skiable (sécurité des pistes, damage, signalétique, enneigement...)
- Ski en forêt, potentiel freeride et sportif, variété des pistes
- Base de loisirs et plan d'eau
- Accessibilité depuis Modane
- Les lits professionnels sont bien remplis, bonne commercialisation P à P
- Notoriété historique sur le marché belge et hollandais

FAIBLESSES



- Part des lits non commercialisés > 50%, et mauvais remplissage (11 nuitées/lit vs 20 pour HMV)
- Satisfaction dégradée sur l'état des lits
- Taux de recommandation pas dingue : 48%
- Satisfaction à faire progresser sur les animations et activités après-ski
- Les “communs” ne sont pas toujours très bien entretenus: cheminements, mobilier urbain, signalétique



OPPORTUNITÉS



- Attentes client en évolution vers plus de proximité, de taille humaine, de nature et de ressourcement
- Projet luge d'été en phase avec la clientèle et l'image station
- Nouvelle clientèle propriétaire (régionale, Lyon) plus présente depuis Crise COVID (week-end, inter saison, mais qui loue moins qu'avant>> la faire venir !!)
- Axe mobilité douce 'sans voiture'
- Nouvelle télécabine qui redynamise l'image ski
- Lits hôteliers à développer (un bâtiment vide)



MENACES



- Perte de lits pro et/ou en location P à P
- Modèle économique du DS : faible capacité d'investissement, baisse/fin des aides à l'adaptation (plan Montagne Région AURA), explosion des charges (énergie/RH) et fréquentation linéaire.
- Faible présence "catalogue" en externe qui peut impacter la notoriété. A bien arbitrer pour continuer à maîtriser notre image/champ concurrentiel
- Nouvelle clientèle propriétaire qui loue moins : propriétaires qu'on ne touche pas en direct aujourd'hui et avec qui on a perdu la relation

PRIORITÉS

CONTENUS	COMMERCIALISATION	FACILITATION
<p>> L'univers, l'imaginaire Cocon/ Hygge / Nature</p>	<p>> Rénovation des lits P à P, Labellisation</p> <p>> Identifier et animer les propriétaires: levier #1 > leur fréquentation directe</p>	<p>> Infos pratiques: un point essentiel pour les familles (notamment avec enfants en bas âge)</p>

2. CIBLES

LES CIBLES PRIORITAIRES À L'ÉCHELLE HMV

7%
31%

Les Explorateurs Insatiables

BOL D'AIR EXPLORER NATURE DEHORS INSPIRANT
MICRO-AVENTURE responsable RENCONTRES montagne



13%
11%

Les Actifs Sensations

SPORT sensations DÉPASSEMENT SKIER PARTAGE SECRET SPOT
POINTU SERVICES CONVIVAL S'AMUSER PROFITER

16%
12%

Les Tribus Authentiques

PARTAGER NATURE DEHORS DÉCOUVRIR ANIMAUX souvenirs SKIER

19%
18%

Les Terroirs et Bon Moments

GASTRONOMIE PATRIMOINE marché Local marchés QUALITÉ charme
curieux ralentir Paysages ressourcer





Les Tribus Authentiques



PARTAGER NATURE DEHORS DÉCOUVRIR ANIMAUX SOUVENIRS SKIER



TRIBUS AUTHENTIQUES GERALDINE, XAVIER ET LEURS 3 ENFANTS

45, 47, 16, 13 et 9 ans

SOUVENIRS
FAUNE ET FLORE
TRANSMISSION



La simplicité des moments en famille

MOTEURS, ATTENTES



- Budget contraint, veulent prévoir (tout compris c'est bien)
- Veulent pouvoir partager des activités en famille
- Ultrafidèles, peuvent être propriétaires (et veulent être reconnus comme tels),
- Se faire des souvenirs: les «fondamentaux des vacances»: étoile, descente aux flambeaux, voir des marmottes, manger une gaufre...
- Faire un extra: acrobbranche, chiens de traineau...



FRUSTRATIONS

- Quand la logistique est trop compliquée (skis aux pieds c'est bien)
- L'impression de sortir tout le temps son porte-monnaie (pass activités c'est top!)
- Quand il fait pas beau !!!

MODE D'HEBERGEMENT appartement, club, passetn par leur CE, ou bien leur propre appartement

PERIODE PRIVILEGIEE Vacances scolaires, l'hiver, été pour les propriétaires

DESTINATIONS FETICHES Valloire, Les Saisies, La Rosière, Les Ménuires, La Plagne, Pralognan, Arèches Beaufort, Biscarosse, Port Grimaud

EN ATTENTE DE encadrement pour les enfants, offres tout compris, activités nature

**PRIORITÉ SUR
CETTE CIBLE**

À conforter grâce à nos atouts

Une priorité absolue: les propriétaires de lits non loués

Potentiel de recrutement grâce à un imaginaire différenciant (esprit 'polaire'/cocon à revendiquer)

NOTRE +

Sans voiture, 100 % piéton

Le site facile à vivre, rassurant, adapté aux enfants

L'identité 'nordique' qui fait rêver l'hiver ET l'été



Les Actifs Sensations

SPORT sensations DÉPASSEMENT SKIER PARTAGE SECRET SPOT
POINTU services CONVIVAL S'AMUSER PROFITER



LES INTENSIFS

JÉRÉMIE, BASTIEN ET NICO

28, 34 et 35 ans

DEPASSEMENT
EXPERIENCE
PARTAGE



Sport et sensations entre potes



MOTEURS, ATTENTES

- Groupes d'amis sportifs (de tous les jours ou réunis pour l'occasion), viennent pour une activité spécifique, ski alpin, faire les cols à vélo, de la rando à skis, du hors-piste, grimper...peuvent être locaux.
- Peuvent être en recherche d'un spot encore un peu inconnu pour dire qu'ils l'ont fait.
- S'adaptent à des conditions un peu rustiques
- Peuvent changer de plans selon les conditions, ou bien au contraire prévoient très longtemps à l'avance leur semaine entre potes



FRUSTRATIONS

- Quand les conditions sont pourries
- Quand il y a trop de monde sur le spot
- Quand ils ne peuvent pas faire réparer rapidement leur matos

MODE D'HEBERGEMENT appartement, hôtel, air bnb, peuvent bivouaquer ou refuges

PERIODE PRIVILEGIEE hors vacances scolaires, semaine ou court séjour

DESTINATIONS FETICHES Val D'Isère, Val Thorens, Chamonix, La Grave, Verbier, en itinérance sur un Massif...

EN ATTENTE DE terrain de jeu pour leurs exploits, infos topos et itinéraires, services spécifiques

**PRIORITÉ SUR
CETTE CIBLE**

À séduire plutôt quand ce sont des parents
Grâce à la mise en avant de notre panel d'activités et de nos bonnes conditions de neige et de ski (début de saison, janvier)

NOTRE +

Le froid
La neige
Le domaine skiable varié, ski en forêt,
freeride
La forêt en été
Le site 'pas très connu', à défricher



Les Explorateurs Insatiables

BOL D'AIR explorer nature dehors inspirant MICRO-AVENTURE responsable rencontres montagne



Sensibilité Durable



«BOBIOS»

JULIE (ET SA PETITE FAMILLE)

34 ans, 2 enfants en bas âge

RESPONSABLES
CURIEUX
NATURE



La vie au grand air »



«MICRO-AVENTURIERS»

VICTOR, LÉA, BAPTISTE

de 30 à 35 ans

RESPONSABLES
SPORTIFS
NATURE



L'aventure à portée de main »



MOTEURS, ATTENTES

- Une expérience responsable et enrichissante, sobre voire «slow»
- Transmettre aux enfants: découverte, culture, nature, rencontres locales, activités pédagogiques



FRUSTRATIONS

- La consommation de masse en vacances
- Le manque de produits/restaurants bio/- raisonnés (ils n'ont pas de plats sans gluten !)

MODE D'HEBERGEMENT Air bnb, gîte, van, camping, dans les villages plutôt qu'au pied des pistes, vont prendre un camp de base central pour rayonner

PÉRIODE PRIVILÉGIÉE Printemps/Automne en court séjour, Été en itinérance. Moins présent sur l'hiver

DESTINATIONS FÉTICHES Slovénie ou Norvège, Bretagne, Corse, Queyras... la Loire à vélo, en Dordogne (Lascaux)

EN ATTENTE DE expériences atypiques, naturelles et de rencontres locales



MOTEURS, ATTENTES

- imaginaire d'aventure et de grands espaces vierges, glaciers
- Aventuriers dans l'esprit mais pas forcément autonomes ni téméraires
- Sortir des sentiers battus, peuvent être à la recherche d'une expérience transformatrice
- Être encadrés tout en se sentant autonomes



FRUSTRATIONS

- Ne pas se sentir autonomes (comment les accompagner sans trop les assister ?)
- Déçu par la réalité («sur Instagram ça semblait plus sauvage...»)

MODE D'HEBERGEMENT gîte ou appartement (fonctionnel c'est ok), van, itinérance vélo, camping.

PÉRIODE PRIVILÉGIÉE Un peu tout le temps y compris printemps/automne

DESTINATIONS FÉTICHES Slovénie ou Norvège, Bretagne, Pares des Ecrins ou du Mercantour, Queyras en ski de rando, Chamonix

EN ATTENTE DE contenus qui inspirent nos trips, topos et infos sur place

PRIORITÉ SUR CETTE CIBLE

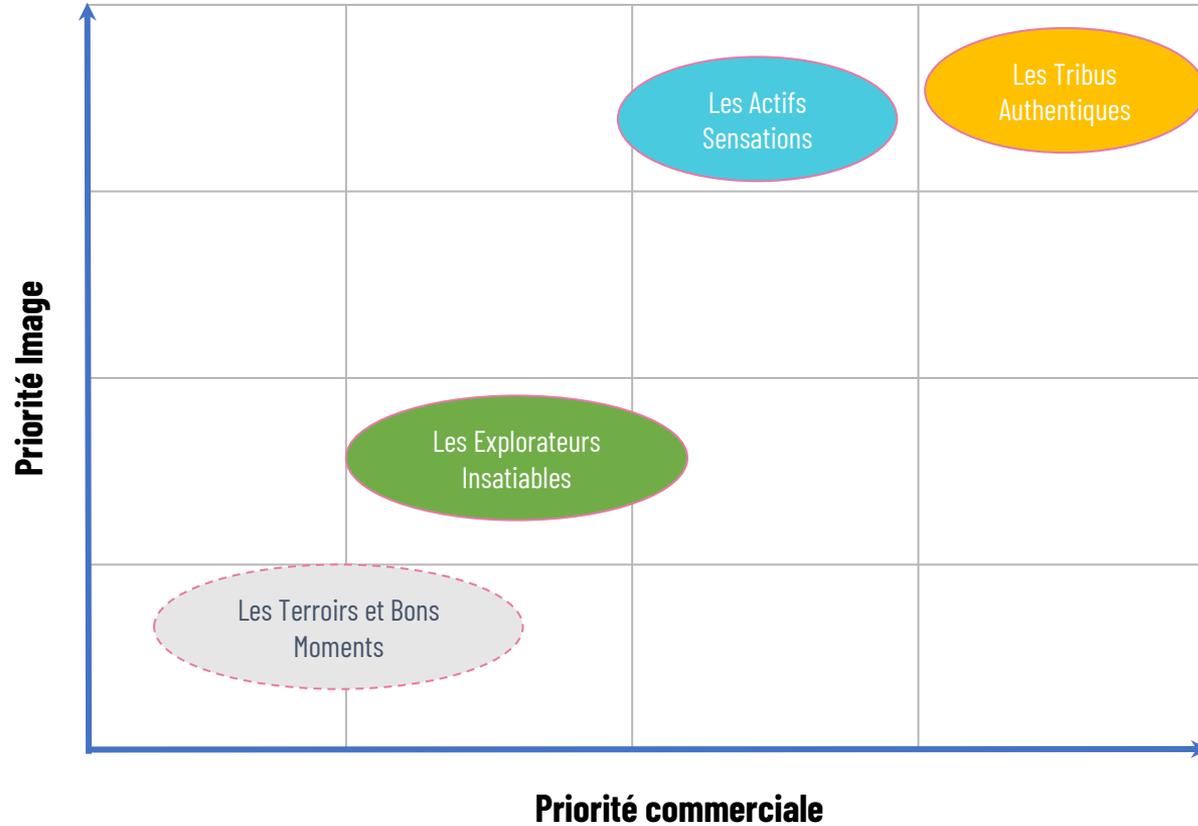
Non prioritaire
Être opportuniste par ruissellement HMV

NOTRE +

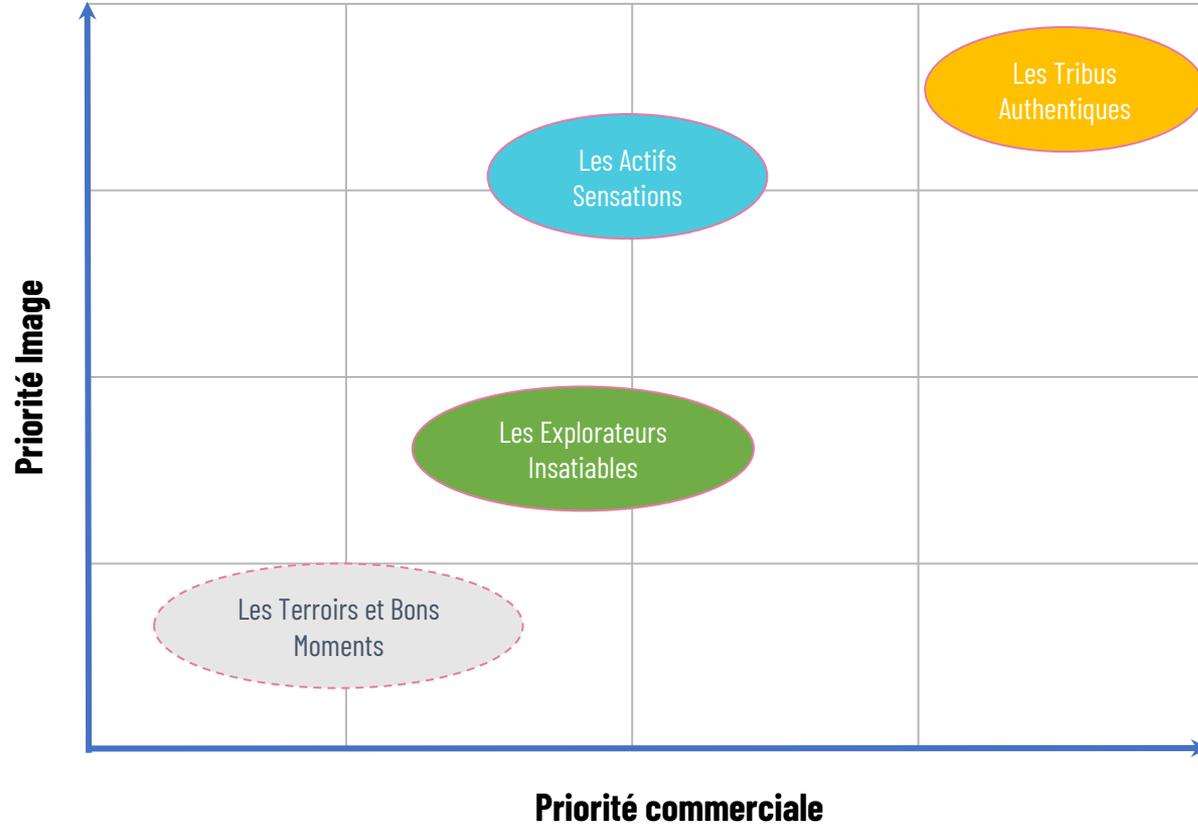
Proximité de Modane (train, vélo, van, ...)

	Aujourd'hui	Demain
Consommation	<p>A qui vendons-nous ? Les Tribus Authentiques</p>	<p>A qui souhaitons-nous vendre ? > Conforter <u>Tribus authentiques</u> (VS et Été), relancer présence propriétaires > Conquérir les <u>Actifs sensations</u> (notamment Janvier)</p>
Communication	<p>A qui parlons-nous ? Les Tribus Authentiques</p>	<p>Qui souhaitons-nous convaincre ? Actifs sensations Tribus authentiques (faire + venir les propriétaires")</p>

CIBLAGE HIVER



CIBLAGE ÉTÉ



3.

NOS ATOUTS

BÉNÉFICES CLIENT

Émotionnels

- Je suis dehors, j'ai froid, je suis actif, dynamique
- Je me réchauffe, je trouve du réconfort
- Je ralentis le rythme, je me fais du bien

**Immersion dans un univers de bien être,
un cocon**

Ressourcement/oxygénation

Fonctionnels

- Tout à pied, sans voiture, c'est facile
- C'est rassurant pour mes enfants, sécurisé, ils sont autonomes
- Je suis 'chez moi' , j'ai mes habitudes
- Variété des expériences

Facilité, accessibilité, proximité

NOS ATOUTS

Ce qui nous est propre :

Un site entièrement piéton, intégré (tout à portée de marche), un séjour 'sans voiture'

L'ambiance 'Scandinave', une exposition au Nord, une neige et glisse de qualité

Activités ludiques, familiales et accessibles : luge 4 saisons, plan d'eau l'été, ...

Le domaine skiable varié, de qualité, en forêt

Le dénominateur commun HNV :

Le Parc de la Vanoise et son imaginaire

L'offre randonnée, les refuges

L'offre cyclo

Richesse des sites patrimoniaux: forts, barrages, sites classés...

Espaces naturels préservés et peu urbanisés> ambiance lointaine, grands espaces et aventure...

Grande diversité d'activités de montagne et d'ambiances hiver et été

4.

NOTRE UNIVERS, NOTRE IDENTITÉ

PRÉAMBULE : LA MARQUE HAUTE MAURIENNE VANOISE ET SON ARTICULATION AVEC LES STATIONS



Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

Haute Maurienne Vanoise est donc le “Intel inside” des marques de destination

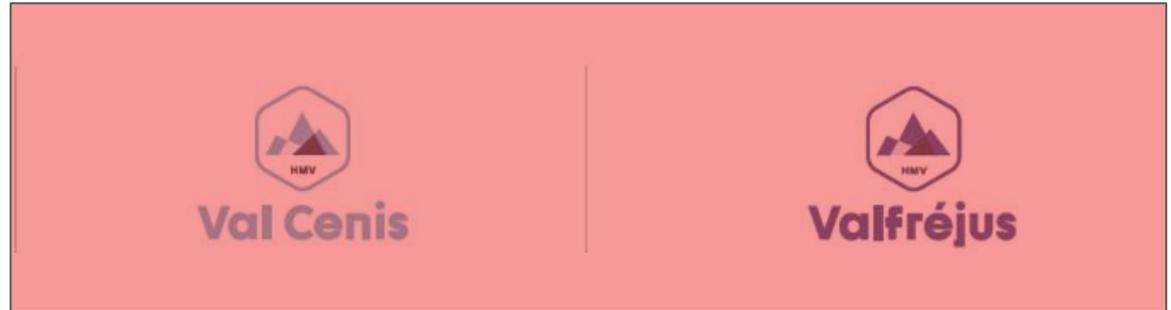
Se rendre dans une destination à “signature” Haute Maurienne Vanoise, **c’est la garantie de** découvrir des villages et stations vivants, hyper accessibles et au cœur d’une montagne préservée et sauvage, des terrains de glisse, de découverte, d’aventure et de ressourcement d’une variété exceptionnelle, au plus proche du Parc National de la Vanoise.

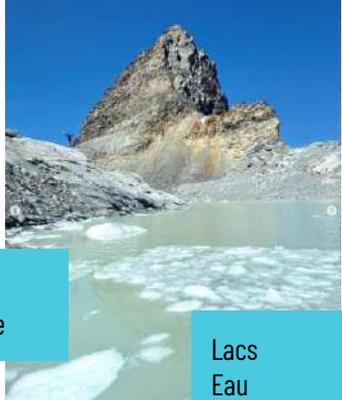
- *La marque Haute Maurienne Vanoise sera systématiquement utilisée en lien avec les marques station, et réciproquement.*
- *Cela veut dire également qu’il n’est pas nécessaire de faire cohabiter les logos station et le logo Haute Maurienne Vanoise.*

> Implications graphiques



Logos stations: ils ne changent JAMAIS (pas d'adaptation)





Altitude
Haute Montagne

Lacs
Eau
Glaciers
Rivières

Forêt
Faune
Sauvage
Nature
Parc National
de la Vanoise

Identité
Patrimoine



Univers



Itinérance
Voyage
Aventure
Exploration
Refuge



Sport
Glisse
Energie



Haute Maurienne
Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC





Qualité
Valeur sûre
Délicat
Polyvalent
Pratique



Pétillant
Dynamique
Joueur
Agile
Entraînant
Curiosité

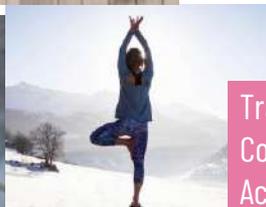


Sportif
Vitesse
Performance
Jouer

LUDIQUE



**DOUX
BIEN ÊTRE**



Froid
Nature
Dehors
Nordique
Canada
Lacs
Découverte
Sauvage
Forêts
Grands Espaces
Neige
Environnement



Cocooning
Bien être
Mignon
Cool
Plénitude
Doudou



Tradition
Convivial
Accueillant
Partage
Intergénérationnel
Retrouvailles
Familial
Fidélité



CONVIVAL



PUR



La Norma
Haute Maurienne Vanoise

